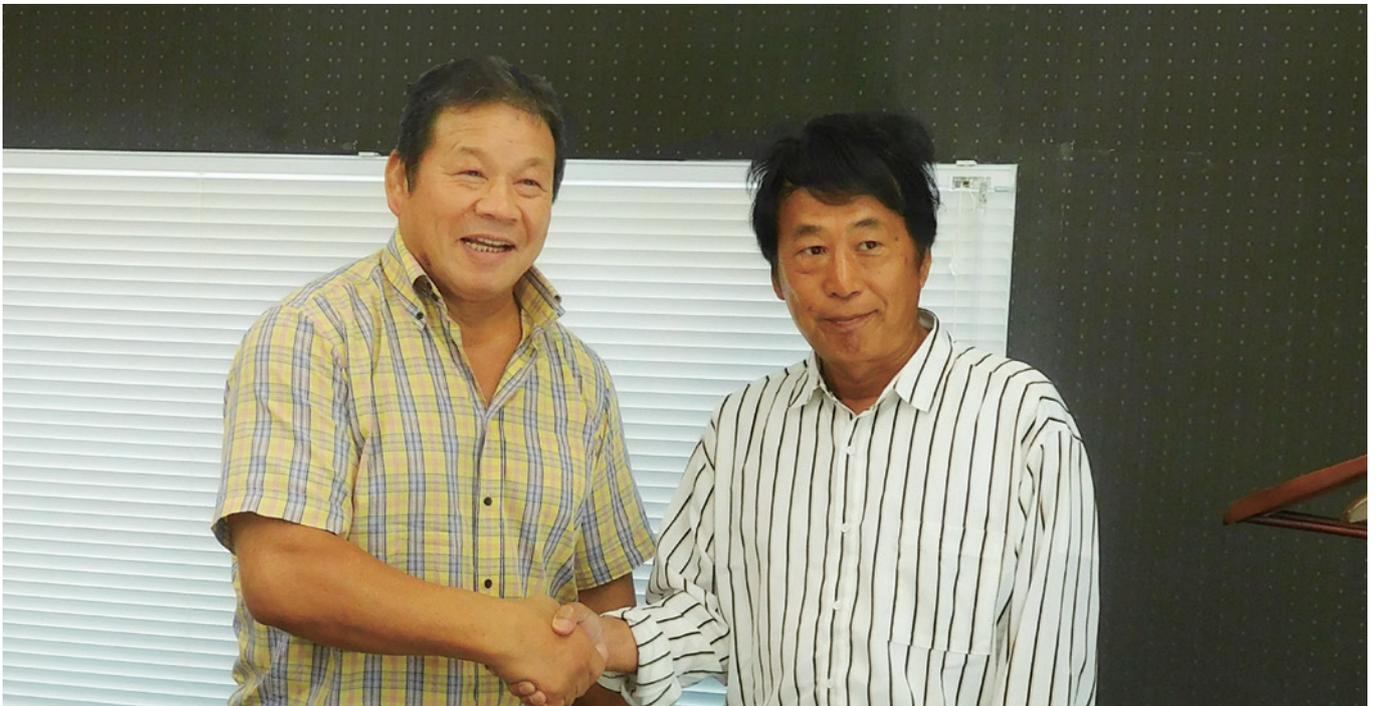


# WEBショールームでわくわく 私の壁紙選びが進化した!!

老舗の内装材メーカーがユニークなコンテンツを実現した。シンコール開発部署が発表したのは、自宅にいながら、3D体験で壁紙、床材などが着せ替えて体験できるWEBショールーム。これまで工務店に卸していた事業が、エンドユーザーに働きかける業態に変化し、より幅広く事業を展開する。



## SINCOL®

情報を先取りして  
ライフスタイル提案

藤波 これが、WEBで壁紙体験ができるショールームですね。ただの、写真に見えますが。あつ、マウスをぐりぐりまわすと360度見える！これはスゴイ。

平田 壁紙を張った内装空間がイメージしやすいでしょう。

藤波 天井を見上げているような角度の視点も可能なんだ！なんだかワクワクします。御社は壁紙店ですか。

平田 当社は総合インテリア企業であるシンコールグループの中の一社で、ブランディングとプランニングを行っている企業です。新商品を企画・開発し、協力会社に依頼して見本帳づくりを行ないます。それらをディーラーに卸しているのです。

藤波 まさに、モノを生み出す心臓部ということですね！

新しい壁紙が  
新しい生活を生む

藤波 壁紙というのはそんなに新商品が生まれるのでしょうか？

平田 現在カタログには2,000種類の壁紙がありますが、毎年3割は入れ替えています。私たちは、流行に触れ、幅広い芸術やファッションを学び、常にアンテナを高くするよう心掛けています。



同社は上質で素材バリエーションに富んだ見本帳を作っています。



自宅やオフィスでもカフェのような非日常空間がブーム

なんだか不思議な空間!?壁紙ひとつで印象変化!?

3D空間で再現された壁紙を選べます!まさにリアルなショールームです。

## ◆◆◆ Column ◆◆◆

これまで先鋭的なデザインで、ユニークな壁紙を打ち出してきたシンコールインテリア。写真をプリントした布のように見える壁紙や、遊び心のあるだまし絵風壁紙などユーモアあふれる商品が勢ぞろい。最近流行なのは自宅でも、カフェ風にするインテリア。ブルックリンや西海岸などアメリカデザインのものも流行っているそう。同社はジャーナルスタンダードやアクメといったブランドとのコラボも積極的。壁紙で生活をオシャレに自分らしくアレンジしてみよう。

取材：藤波 辰爾

### Dragon Point

だまし絵の壁紙、岩や木のように見える壁紙…。壁紙って面白い!!我が家の壁も一部張り替えたらどうなるだろう。さっそく、シンコールのWEBショールームを覗いてみよう。



東京都港区西麻布1-4-26  
TEL.03-3404-8184  
<https://www.sincol-group.jp>

**藤波** 先ほどのWEBショールームは、工務店やディーラー用ではないですよ。  
**平田** そうです。これは、まさに一般の人に見つけていただきやすいように考えたサイトです。専門家でなくても、イメージしやすいよう、「モダン」や「シンプル」など雰囲気から選んでいただけます。天井や床、

## エンドユーザーに 選んでもらえる壁紙

**藤波** 皆さんは他の分野からもインスピレーションを得るのですね!  
**平田** 当社は特に他社にない、ソリッドなデザインを特徴としており、長年、ファンの皆様にご愛顧いただいております。  
**藤波** 住宅だけでなく、店舗、ホテルすべてに壁紙を使いますよね。  
**平田** 壁紙は最もリーズナブルに、最も効果的に現在のイメージを変えられるものです。インテリアが充実すると皆さんの幸福感も変わると思っています。



執行役員  
平田 航城

壁紙とのコンビネーションも併せて提案しております。  
**藤波** それなら消費者も工務店に提案されるままではなく、賢くなりますね。  
**平田** ライフスタイルも多様化し、商品をダイレクトに選べる時代になりました。「例えば、寝室をホテルのようにリッチな雰囲気になりたい」などアイデアが沸くと、すぐに具体的に探せます。WEBですら、見るだけでも楽しんでください。  
**藤波** 今後の目標は。  
**平田** 皆さんにもっと生活を楽しんでいたように、常に攻めの姿勢で見せ方、張り方も含めて提案していきたいですね。  
**藤波** さっそく、我が家の壁紙を考えてみよう!