

少しのアイデアと、心地よいサプライズで家がもっと好きになる、明るく楽しい abita。

「abita ZIONE 2011-2013」 6月21日発売

発刊日 : 2011年6月21日

発行所 : シンコールインテリア(株)

総収録点数 : 269柄 613点

用途 : 住宅(新築、リフォーム、2世帯住宅・マンション)、公共施設、その他

全点 F[®]☆☆☆☆

防炎比率 65% 154柄 397点

ウォッシュアップ比率 97% 257柄 592点



ポイント

- 巻頭には予算、カラー、スタイルなどあらゆる切り口からカーテンの組み合わせを楽しむ「アビタ組」を掲載。今までになかった誌面構成でオーダーカーテンがわかりやすく、楽しくなります。
- 「ポップ」「ノルディック」「カジュアル」といったカテゴリーで、第1次住宅所得者が好むラインの商品を充実させ、スタイリング提案写真を多数掲載。
- 最高上代は3,500円/m²。その中でリフォーム世代にも納得していただけるクオリティ感の商品を多数収録。
- 「おすすめ検索ナビ」マーク掲載。需要の高い機能、素材、スタイリング商品を簡単に検索可能。トレンド性があり、売れ行き好調な商品に「おすすめ」マークを追加。
- 防炎商品は全点環境負荷の少ない非HBCD剤を使用。

商品アイテム

ポップ	11柄 21点	シック	9柄 18点
ノルディック	12柄 25点	和	13柄 22点
カジュアル	18柄 34点	プレーン	13柄 85点
ナチュラル	12柄 25点	遮光・ユーティリティ	49柄 179点
モダン	15柄 34点	シアー	97柄 134点
エレガント	20柄 36点		

